



Charte graphique Musiq3

06.09.2021



Stratégie de la marque Musiq3

Éléments de marque

- Logotype
 - Vue générale
 - Bloc-marque
- Marque
 - Logo sans forme
 - Iso logo
 - Écrire la marque
 - Zone de protection
- Couleurs
- Typographie
- Environnement graphique
- Bloc multi-marques RTBF

Univers de la marque

- Section télévision
- Section radio
- Section apps & players
- Section réseaux sociaux
- Section marketing
- Section terrain
- Section corporate



Éléments de marque / Logotype

Marque

Usage

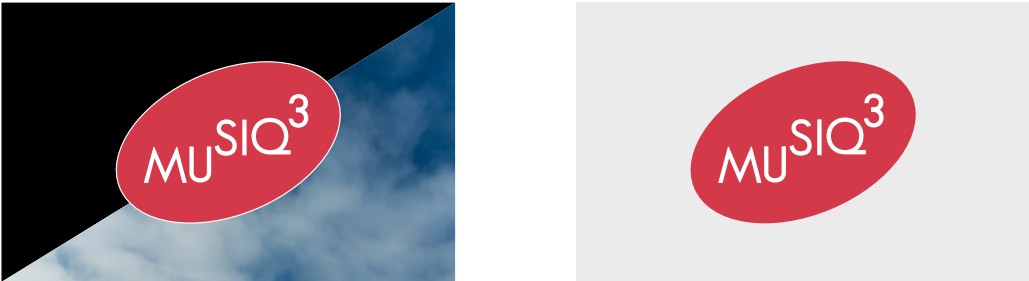
Sur une grande partie de nos supports (télévision, digital, print...) et pour les partenaires.

Choix des versions

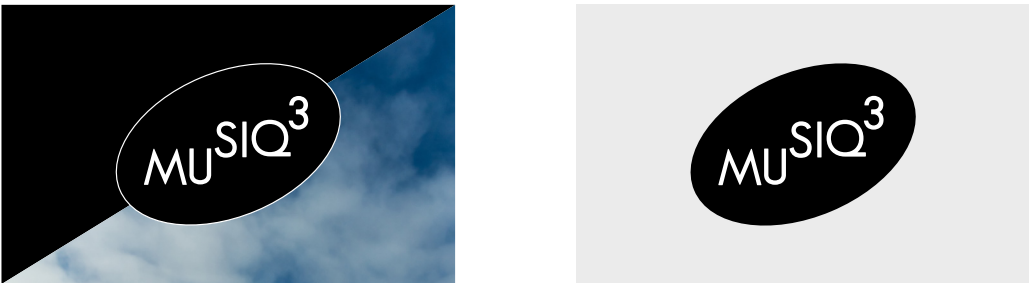
- 1 Usage en couleur : logo prioritaire.
- 2 Usage en noir : usage de secours si le fond ne permet pas l'usage du logo couleur.
- 3 Usage en négatif : usage de secours si le fond ne permet pas l'usage du logo couleur. Ici le « Musiq3 » est vide.

Toutes
modifications
interdites

1 Logo en version couleur, avec et sans liseret blanc



2 Logo en version noir, avec et sans liseret blanc



3 Logo en version négatif



Stratégie de la marque Musiq3

Éléments de marque

- Logotype
 - Vue générale
 - Bloc-marque
 - Marque
 - Logo sans forme
 - Iso logo
 - Écrire la marque
 - Zone de protection
- Couleurs
- Typographie
- Environnement graphique
- Bloc multi-marques RTBF

Univers de la marque

- Section télévision
- Section radio
- Section apps & players
- Section réseaux sociaux
- Section marketing
- Section terrain
- Section corporate



Éléments de marque / Logotype

Zone de protection

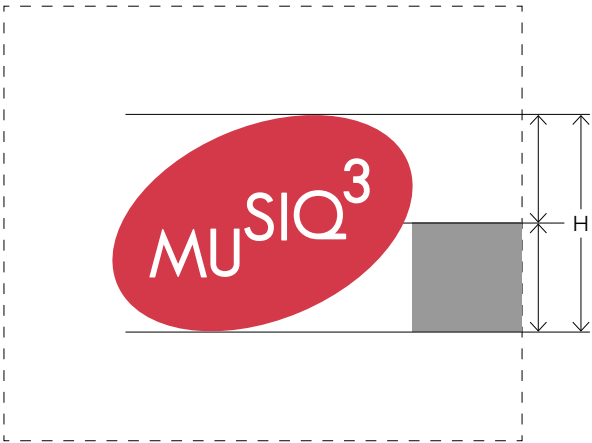
Utilisation d'un cartouche interdite!

Un cartouche est un fond qui entoure le logo. Les différentes versions des logos (couleur, noir, négatif) permettent de s'adapter aux fonds des supports.

Toute modification des logos est interdite.

Utilisation d'un cartouche est interdite

Zone de protection
1/2 Hauteur du logotype



Lisibilité sur fond clair
Version sans liseret



Lisibilité sur fond foncé
Version sans liseret sauf ton sur ton

