



Charte graphique La Une

06.09.2021



Stratégie de la marque La Une

Éléments de marque

- Logotype
- Vue générale
- Bloc-marque
- Marque
- Logo sans forme
- Iso logo
- Écrire la marque
- Zone de protection
- Couleurs
- Typographie
- Environnement graphique
- Bloc multi-marques RTBF

Univers de la marque

- Section télévision
- Section radio
- Section apps & players
- Section réseaux sociaux
- Section marketing
- Section terrain
- Section corporate

Éléments de marque / Logotype

Marque

Usage

Sur une grande partie de nos supports (télévision, digital, print...) et pour les partenaires.

Choix des versions

- 1 **Usage en couleur**: logo prioritaire. La version avec le « la » blanc permet de s'adapter à tous les fonds et limiter l'utilisation du logo noir ou négatif.
- 2 **Usage en noir**: usage de secours si le fond ne permet pas l'usage du logo couleur.
- 3 **Usage en négatif**: usage de secours si le fond ne permet pas l'usage du logo couleur. Ici « une » est vide.

Toutes modifications interdites

1 Logo en version couleur



2 Logo en version noir



3 Logo en version négatif



Stratégie de la marque La Une

Éléments de marque

- Logotype
 - Vue générale
 - Bloc-marque
 - Marque
 - Logo sans forme
 - Iso logo
 - Écrire la marque
 - Zone de protection
- Couleurs
- Typographie
- Environnement graphique
- Bloc multi-marques RTBF

Univers de la marque

- Section télévision
- Section radio
- Section apps & players
- Section réseaux sociaux
- Section marketing
- Section terrain
- Section corporate

Éléments de marque / Logotype

Zone de protection

Utilisation d'un cartouche interdite!

Un cartouche est un fond qui entoure le logo. Les différentes versions des logos (couleur, noir, négatif) permettent de s'adapter aux fonds des supports.

Toute modification des logos est interdite.

Utilisation
d'un cartouche
est interdite

Zone de protection

Hauteur du L



Lisibilité sur fond clair

Version monochrome



Lisibilité sur fond foncé

Logo dans sa couleur ou en blanc

